

مدخل لإدارة المعرفة

إعداد وتأليف

أمنية محمد عبد الفتاح محمد عبد الفتاح

فاطمة حمدي محمد ابراهيم البشار

د.محمد عبد الوهاب عبدالوالي بحيري

أ.م.د يحيي حمدي محمد ابراهيم البشار

مدخل لإدارة المعرفة

إعداد و تأليف

أمنية محمد عبد الفتاح محمد عبد الفتاح

فاطمة حمدي محمد ابراهيم البشار

د . محمد عبد الوهاب عبدالوالي بحيري

أ.م.د يحيي حمدي محمد ابراهيم البشار

2024

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية

2025/16783

الترقيم الدولي

978-977-95-3377-3

المحتويات

مقدمة :

إدارة المعرفة هي العملية التي تتضمن جمع وتنظيم ونشر واستخدام المعرفة داخل المنظمة. وفي عالم اليوم الذي يتسم بالتغير السريع والتنافسية الشديدة، أصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى. فالشركات و المؤسسات العلمية و التعليمية التي تمتلك وتدير معرفتها بشكل فعال لديها ميزة تنافسية كبيرة. وتشمل إدارة المعرفة مجموعة واسعة من التقنيات والأدوات والممارسات التي تساعد على تحسين كفاءة المنظمة وإنتاجيتها وابتكاراتها. يتوقع أن تستمر إدارة المعرفة في الأهمية في المستقبل. فمع استمرار العالم في التغير والتنافسية الشديدة، ستحتاج الشركات والأفراد إلى تحسين قدرتهم على إدارة معرفتهم من أجل البقاء في المنافسة. وتعد إدارة المعرفة مجالًا مهمًا ومتطورًا باستمرار. فهي تمثل نهجًا استراتيجيًا لتحسين أداء المنظمة من خلال إدارة معرفتها بشكل فعال.

إدارة المعرفة : هي عملية جمع وإدارة ونشر واستثمار المعرفة ضمن مؤسسة ما. ينظر إلى إدارة المعرفة على أنها إدارة ما يمتلكه الأفراد من مهارات تستند إلى المعرفة، وليس فقط ما هو موثق في مستندات المؤسسة. الهدف من إدراة المعرفة هو تحسين أداء المؤسسة من خلال تسهيل الوصول إلى المعرفة واستخدامها.

تتضمن إدارة المعرفة مجموعة متنوعة من التقنيات والأدوات والممارسات، تتمثل في :

1- **جمع المعرفة**: يمكن جمع المعرفة من خلال مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك المحادثات، والوثائق، وقواعد البيانات، وأنظمة المعلومات.

2- **إدارة المعرفة**: يتم تنظيم المعرفة وحفظها ومعالجتها وتوزيعها باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والتقنيات.

3- **نشرالمعرفة:** يتم مشاركة المعرفة مع الآخرين داخل المؤسسة من خلال مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك الشبكات الاجتماعية والمنتديات والتدريب.

4- **استثمارالمعرفة:** يتم استخدام المعرفة لتحسين أداء المؤسسة من خلال مجموعة متنوعة من الممارسات، بما في ذلك حل المشكلات واتخاذ القرارات وتحسين العمليات.

تعود أهمية إدارة المعرفة إلى عدة أسباب، منها:

1- **زيادة المنافسة:** في عالم اليوم سريع التغير، أصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى. يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على البقاء في الصدارة من خلال تسهيل الوصول إلى المعرفة واستخدامها.

2- **الابتكار**: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على الابتكار من خلال تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد.

3- **تحسين الكفاءة**: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تحسين الكفاءة من خلال تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها.

4- **تحسين أداء الأعمال:** يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات.

5- **زيادة رضا العملاء:** يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تقديم خدمة أفضل للعملاء من خلال توفير المعلومات والدعم المناسبين.

6- **تحسين ثقافة الشركة**: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على إنشاء ثقافة تركز على التعلم والمشاركة.

هناك العديد من التحديات التي قد تواجهها المؤسسات عند تنفيذ إدارة المعرفة، بما في ذلك:

1- **الثقافة**: قد لا تكون المؤسسات مستعدة للتغييرات التي تتطلبها إدارة المعرفة.

2- **التكنولوجيا**: قد لا تمتلك المؤسسات البنية التحتية أو الأدوات اللازمة لإدارة المعرفة بفعالية.

3- **التكلفة**: يمكن أن تكون إدارة المعرفة عملية مكلفة.

ومع ذلك، يمكن أن تكون إدارة المعرفة أداة قوية يمكن أن تساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها وتحسين أدائها.

منظمات المعرفة

منظمات المعرفة هي : تلك المنظمات التي تركز على إدارة المعرفة واستخدامها لتحسين أدائها. تتميز هذه المنظمات بثقافة

تدعم التعلم والمشاركة، وتستثمر في البنية التحتية والأدوات اللازمة لجمع وإدارة ونشر المعرفة.

تتمتع منظمات المعرفة بالعديد من المزايا مقارنة بالمنظمات التقليدية، بما في ذلك:

1- **الابتكار**: يمكن أن تساعد منظمات المعرفة المؤسسات على الابتكار من خلال تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد.

2- **تحسين الكفاءة**: يمكن أن تساعد منظمات المعرفة المؤسسات على تحسين الكفاءة من خلال تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها.

3- **تحسين أداء الأعمال**: يمكن أن تساعد منظمات المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات.

هناك العديد من الخصائص التي تميز منظمات المعرفة، منها:

1- **الثقافة:** تركز منظمات المعرفة على التعلم والمشاركة، وتخلق بيئة تدعم تبادل المعرفة بين الأفراد.

2- **البنية التحتية:** تستثمر منظمات المعرفة في البنية التحتية والأدوات اللازمة لجمع وإدارة ونشر المعرفة.

3- **الممارسات:** تتبع منظمات المعرفة مجموعة من الممارسات الفعالة لإدارة المعرفة، مثل جمع المعرفة، وتنظيمها، ونشرها، واستثمارها.

أمثلة لمنظمات المعرفة،:

1- **شركات التكنولوجيا:** تعتمد شركات التكنولوجيا بشكل كبير على المعرفة لإنشاء منتجات وخدمات جديدة.

2- **شركات الخدمات المالية:** تتطلب شركات الخدمات المالية المعرفة لتقييم المخاطر وتقديم المشورة للعملاء.

3- **المؤسسات التعليمية**: تركز المؤسسات التعليمية على إنشاء المعرفة ونشرها.

تلعب منظمات المعرفة دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي. حيث أصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى، وأصبحت منظمات المعرفة أكثر قدرة على المنافسة.

صناع المعرفة

صناع المعرفة هم أولئك الذين يعتمد عملهم بشكل كبير على المعرفة والمهارات الفكرية. ويتميزون بقدرتهم على حل المشكلات واتخاذ القرارات والإبداع.ويساهمون بشكل كبير في صنع المعرفة بشكل أو بآخر ومن أمثلتهم علي سبيل المثال لا للحصر:

1- المهنيين: مثل الأطباء والمهندسين والمعلمين والمحامين ...

2- العلماء والباحثين: حيث يعتمد عمل العلماء على المعرفة والبحث والابتكار.كما أنهم يساهمون في تطوير وإبتكار المعرفة الجديدة ذاتها

3- المبدعون: مثل الفنانين والموسيقيين والكتاب. والمسوقين والمستشارين...الذين يستخدمون المعرفة لمساعدة الآخرين.

يلعب صناع المعرفة دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي. حيث أصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى وأصبحت المؤسسات والشركات تعتمد بشكل متزايد على صناع المعرفة بشكل كبير .

بعض الخصائص التي تميز صناع المعرفة:

1- **المعرفة**: يمتلك عمال المعرفة معرفة عميقة في مجالهم.

2- **المهارات الفكرية**: يمتلك عمال المعرفة مهارات فكرية متقدمة، مثل حل المشكلات واتخاذ القرارات والإبداع.

3- **القدرة على التعلم**: يتمتع صناع المعرفة بقدرة عالية على التعلم والتطوير.

4- **القدرة على التعاون**: يتمتع صناع المعرفة بقدرة عالية على التعاون مع الآخرين.

5- **الإبداع**: يتمتع عمال المعرفة بمهارات الإبداع والابتكار.

6- **التعلم المستمر**: يسعى عمال المعرفة باستمرار إلى تطوير مهاراتهم ومعرفة.

تتطلب طبيعة عمل صناع المعرفة أن يكونوا قادرين على الآتـي:

1- **التعلم السريع**: حيث تتغير المعرفة باستمرار، يحتاج عمال المعرفة إلى القدرة على تعلم أشياء جديدة بسرعة.

2- **التفكير النقدي**: حيث يحتاج عمال المعرفة إلى تقييم المعلومات واتخاذ القرارات بعناية.

3- **حل المشكلات**: حيث يحتاج عمال المعرفة إلى إيجاد حلول للمشكلات المعقدة.

4- **التواصل الفعال**: حيث يحتاج عمال المعرفة إلى التواصل بفعالية مع الآخرين لمشاركة معرفتهم وأفكارهم.

5- **بيئة عمل تدعم التعلم والابتكار**. حيث يحتاجون إلى الوصول إلى المعلومات والأدوات التي يحتاجونها لأداء عملهم بشكل فعال.

أصبح للمعرفة أهمية كبيرة في السنوات الأخيرة. وأصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى، وأصبحت المؤسسات والشركات تعتمد بشكل متزايد على صناع المعرفة.

عملية إدارة المعرفة هي: مجموعة من الخطوات التي يتم من خلالها جمع وإنشاء وتنظيم ونشر واستخدام المعرفة داخل المنظمة.

تتكون عملية إدارة المعرفة من الخطوات التالية:

1- **الجمع**: يتم جمع المعرفة من مصادر مختلفة، مثل الأفراد والأنظمة والعمليات والملاحظة والقياس والاختبار والتحليل.
2- **الإنشاء**: يمكن إنشاء المعرفة الجديدة من خلال البحث والتطوير والتجريب والتعلم.
3- **التنظيم**: يتم تنظيم المعرفة لجعلها أكثر قابلية للوصول والاستخدام.ويمكن ترتيبها حسب الموضوع أو الأهمية أو التاريخ.

4- **النشر**: يتم نشر المعرفة للوصول إلى الأفراد الذين يمكنهم استخدامها. ويمكن نشرها بطرق مختلفة، مثل النشر الإلكتروني أو الشبكات الاجتماعية أو التدريب.

5- **الاستخدام**: يتم استخدام المعرفة لتحسين أداء المنظمة. كما يمكن استخدامها في اتخاذ القرارات وحل المشكلات وتحسين العمليات.

الفوائد الرئيسية لإدارة المعرفة:

1- تحسين الكفاءة: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تحسين الكفاءة من خلال تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها.

2- الابتكار: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على الابتكار من خلال تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد.

3- تحسين أداء الأعمال: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات.

معالجة ادارة المعرفة

يمكن معالجة إدارة المعرفة من خلال مجموعة من الخطوات،:

1- تحديد أهداف إدارة المعرفة: يجب على المنظمة أولاً تحديد أهدافها من إدارة المعرفة. هل تريد تحسين الكفاءة؟ هل تريد الابتكار؟ هل تريد تحسين أداء الأعمال؟ بمجرد تحديد الأهداف، يمكن للمنظمة تطوير خطة لإدارة المعرفة.

2- تقييم الوضع الحالي: يجب على المنظمة بعد ذلك تقييم الوضع الحالي لإدارة المعرفة. ما هي المعرفة التي تمتلكها المنظمة؟ كيف يتم جمعها وتنظيمها ونشرها؟ ما

هي التحديات التي تواجه المنظمة في إدارة المعرفة؟ من خلال فهم الوضع الحالي، يمكن للمنظمة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

3- تطوير خطة إدارة المعرفة: بناءً على أهداف المنظمة وتقييم الوضع الحالي، يمكن للمنظمة تطوير خطة إدارة المعرفة. يجب أن تتضمن الخطة الخطوات والإجراءات التي ستتخذها المنظمة لتحقيق أهدافها.

4- تنفيذ خطة إدارة المعرفة: بعد تطوير خطة إدارة المعرفة، يجب على المنظمة تنفيذها. يجب أن تتضمن التنفيذ تحديد المسؤوليات والميزانيات وتحديد الأدوات والتقنيات التي ستستخدمها المنظمة.

5- قياس النتائج: يجب على المنظمة قياس النتائج بعد تنفيذ خطة إدارة المعرفة. من خلال قياس النتائج، يمكن للمنظمة تقييم ما إذا كانت الخطة تحقق أهدافها.

فيما يلي بعض النصائح لإدارة المعرفة بفعالية:

1- قم بإنشاء ثقافة تدعم إدارة المعرفة: يجب أن تكون إدارة المعرفة جزءًا من ثقافة المنظمة. يجب أن تدعم الإدارة والموظفون إدارة المعرفة.

2- استخدم التكنولوجيا بحكمة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في إدارة المعرفة بفعالية. ومع ذلك، يجب استخدام التكنولوجيا بحكمة لتجنب خلق عوائق في مشاركة المعرفة.

3- ركز على الأشخاص: إدارة المعرفة هي عملية اجتماعية. يجب التركيز على الأشخاص الذين ينشئون ويشاركون ويستخدمون المعرفة.

4- تلعب إدارة المعرفة دورًا مهمًا في منظمات اليوم. حيث أصبحت المعرفة أكثر أهمية من أي وقت مضى، وأصبحت منظمات المعرفة أكثر قدرة على المنافسة.

تكنولوجيا ادارة المعرفة

تكنولوجيا إدارة المعرفة هي مجموعة من الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها لجمع وتنظيم ونشر واستخدام المعرفة داخل المنظمة. تلعب التكنولوجيا دورًا مهمًا في إدارة المعرفة، حيث يمكن أن تساعد في جعل المعرفة أكثر قابلية للوصول والاستخدام.

تشمل تكنولوجيا إدارة المعرفة مجموعة واسعة من الأدوات والتقنيات، مثل:

1- أنظمة إدارة المعرفة: وهي أنظمة حاسوبية مصممة لتخزين وتنظيم ونشر المعرفة.

2- بوابات المعرفة: وهي مواقع ويب مصممة لتوفير الوصول إلى المعرفة.

3- شبكات التواصل الاجتماعي: يمكن استخدامها لمشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد.

4- الذكاء الاصطناعي: يمكن استخدامه لاكتشاف الأنماط والمعرفة في البيانات.

يمكن استخدام تكنولوجيا إدارة المعرفة لتحسين أداء المنظمة في مجموعة متنوعة من المجالات، مثل:

1- تحسين الكفاءة: يمكن أن تساعد تكنولوجيا إدارة المعرفة في تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها.

2- الابتكار: يمكن أن تساعد تكنولوجيا إدارة المعرفة في تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد، مما يمكن أن يؤدي إلى الابتكار.

3- تحسين أداء الأعمال: يمكن أن تساعد تكنولوجيا إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات.

هناك العديد من الفوائد المحتملة لاستخدام تكنولوجيا إدارة المعرفة، بما في ذلك:

1- تحسين الوصول إلى المعرفة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في جعل المعرفة أكثر قابلية للوصول والاستخدام من قبل الأشخاص الذين يحتاجونها.

2- تحسين مشاركة المعرفة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في تسهيل مشاركة المعرفة بين الأفراد والمجموعات.

3- تحسين جودة المعرفة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في تحسين جودة المعرفة من خلال تنظيمها وتحليلها.

التحديات المحتمل مواجهتها عند استخدام تكنولوجيا إدارة المعرفة:

1- التكلفة: يمكن أن تكون تكنولوجيا إدارة المعرفة مكلفة.

2- التكامل: قد يكون من الصعب دمج تكنولوجيا إدارة المعرفة مع الأنظمة والعمليات الحالية.

3- الثقافة: يجب أن تكون ثقافة المنظمة داعمة لإدارة المعرفة من أجل تحقيق النجاح.

وبالتالي يمكن أن تكون تكنولوجيا إدارة المعرفة أداة قوية يمكن أن تساعد المؤسسات على إدارة المعرفة بفعالية وتحسين أدائها أو العكس

أدوات وتقنيات المعرفة

تستخدم مؤسسات إدارة المعرفة مجموعة من الأدوات والتقنيات والممارسات التي يمكن استخدامها لتحسين إدارة المعرفة في المنظمة. فهذه الأدوات والتقنيات يمكنها أن تساعد المؤسسات على جمع وتنظيم ومشاركة وتطبيق المعرفة بكفاءة وفعالية

يمكن أن تتضمن هذه الأدوات والتقنيات، ما يلي:

1- أنظمة إدارة المعرفة: وهي أنظمة حاسوبية مصممة لتخزين وتنظيم ونشر المعرفة.

2- بوابات المعرفة: وهي مواقع ويب مصممة لتوفير الوصول إلى المعرفة.

3- شبكات التواصل الاجتماعي: يمكن استخدامها لمشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد.

4- الذكاء الاصطناعي: يمكن استخدامه لاكتشاف الأنماط والمعرفة في البيانات.

5- الثقافة المؤسسية: يجب أن تكون ثقافة المنظمة داعمة لإدارة المعرفة من أجل تحقيق النجاح.

يمكن استخدام هذه الأدوات والتقنيات لتحسين أداء المنظمة في مجموعة متنوعة من المجالات، مثل:

1- تحسين الكفاءة: يمكن أن تساعد تقنيات إدارة المعرفة في تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها.

2- الابتكار: يمكن أن تساعد تقنيات إدارة المعرفة في تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد، مما يمكن أن يؤدي إلى الابتكار.

3- تحسين أداء الأعمال: يمكن أن تساعد تقنيات إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات.

فيما يلي بعض النصائح لاختيار أدوات وتقنيات إدارة المعرفة:

1- حدد احتياجاتك: قبل اختيار أي أدوات أو تقنيات، من المهم تحديد احتياجات المؤسسة وأهدافها.

2- قارن الحلول: بمجرد تحديد احتياجاتك، قم بمقارنة الحلول المتاحة لتحديد أفضل حل لاحتياجاتك.

3- احصل على مراجعات: اقرأ مراجعات للحلول المختلفة للتعرف على تجارب الآخرين.

4- ابدأ صغيرًا: لا تحاول تنفيذ كل شيء دفعة واحدة. ابدأ بحل بسيط وقم بتوسيع نطاق التنفيذ حسب الحاجة.

هناك العديد من الفوائد المحتملة لاستخدام تقنيات إدارة المعرفة، بما في ذلك:

1- **تحسين الوصول إلى المعرفة**: يمكن أن تساعد حلول إدارة المعرفة في جعل المعرفة أكثر قابلية للوصول والاستخدام من قبل الأشخاص الذين يحتاجونها.

2- **تحسين مشاركة المعرفة**: يمكن أن تساعد حلول إدارة المعرفة في تسهيل مشاركة المعرفة بين الأفراد والمجموعات.

3- **تحسين جودة المعرفة**: يمكن أن تساعد حلول إدارة المعرفة في تحسين جودة المعرفة من خلال تنظيمها وتحليلها.

ومع ذلك، هناك أيضًا بعض التحديات المحتمل مواجهتهاعند استخدام **تقنيات** إدارة المعرفة، مثل:

1- التكلفة: يمكن أن تكون حلول إدارة المعرفة مكلفة.

2- التكامل: قد يكون من الصعب دمج حلول إدارة المعرفة مع الأنظمة والعمليات الحالية.

3- الثقافة: يجب أن تكون ثقافة المنظمة داعمة لإدارة المعرفة من أجل تحقيق النجاح.

فيما يلي بعض الأمثلة على تقنيات إدارة المعرفة:

1- نظام إدارة المعرفة من Microsoft: وهو نظام إدارة المعرفة قائم على السحابة يوفر مجموعة واسعة من الميزات، بما في ذلك تخزين المعرفة وتنظيمها ونشرها.

2- بوابة المعرفة من Google: هي بوابة ويب مصممة لتوفير الوصول إلى المعرفة داخل المؤسسة.

3- شبكة اجتماعية داخلية: يمكن استخدام شبكة اجتماعية داخلية لمشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد داخل المؤسسة.

4- أداة ذكاء اصطناعي لتحليل البيانات: يمكن استخدام أداة ذكاء اصطناعي لاكتشاف الأنماط والمعرفة في البيانات.

يمكن اختيار التقنيات والأدوات المناسبة لإدارة المعرفة للمؤسسة بناءً على مجموعة متنوعة من العوامل، مثل حجم المؤسسة وصناعة المؤسسة وأهداف المؤسسة.

العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة

يمكن أن يكون العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة كبيرًا. حيث يمكن أن تساعد إدارة المعرفة في تحسين الكفاءة والابتكار وأداء الأعمال، مما يمكن أن يؤدي إلى زيادة الأرباح والربحية.

فيما يلي بعض الأمثلة على العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة:

1- تحسين الكفاءة: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة في تقليل الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات واستخدامها. يمكن أن يؤدي هذا إلى زيادة الإنتاجية وتحسين ربحية المؤسسة.

2- الابتكار: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة في تسهيل مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد، مما يمكن أن يؤدي إلى الابتكار. يمكن أن يؤدي هذا إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة وزيادة حصة السوق للمؤسسة.

3- تحسين أداء الأعمال: يمكن أن تساعد إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق أهدافها من خلال تحسين العمليات واتخاذ القرارات وحل المشكلات. يمكن أن يؤدي هذا إلى زيادة المبيعات وتحسين رضا العملاء.

هناك العديد من الدراسات التي أظهرت أن إدارة المعرفة يمكن أن تؤدي إلى زيادة الأرباح والربحية. على سبيل المثال، وجدت دراسة أجرتها شركة Gartner أن الشركات التي تستثمر في إدارة المعرفة يمكن أن تزيد أرباحها بنسبة تصل إلى 25٪.

ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة يختلف من مؤسسة إلى أخرى. يعتمد العائد على مجموعة متنوعة من العوامل، مثل حجم المؤسسة وصناعة المؤسسة وأهداف المؤسسة.

فيما يلي بعض النصائح لزيادة العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة:

1- قم بإنشاء ثقافة تدعم إدارة المعرفة: يجب أن تكون إدارة المعرفة جزءًا من ثقافة المؤسسة. يجب أن يدعم الإدارة والموظفون إدارة المعرفة.

2- استخدم التكنولوجيا بحكمة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في إدارة المعرفة بفعالية. ومع ذلك، يجب استخدام التكنولوجيا بحكمة لتجنب خلق عوائق في مشاركة المعرفة.

3- ركز على الأشخاص: إدارة المعرفة هي عملية اجتماعية. يجب التركيز على الأشخاص الذين ينشئون ويشاركون ويستخدمون المعرفة.

من خلال اتباع هذه النصائح، يمكن للمؤسسات زيادة العائد الاقتصادي لإدارة المعرفة وتحسين أدائها.

معوقات إدارة المعرفة

تواجه المؤسسات العديد من التحديات عند تطبيق إدارة المعرفة. يمكن أن تؤدي هذه التحديات إلى فشل أو إعاقة نجاح إدارة المعرفة.

فيما يلي بعض أبرز معوقات إدارة المعرفة:

1- نقص الوعي: قد لا يكون لدى الإدارة والموظفين فهم كافٍ لأهمية إدارة المعرفة وفوائدها.

2- المقاومة: قد يشعر بعض الأشخاص بالتهديد من إدارة المعرفة، حيث قد يعتقدون أنها ستؤدي إلى فقدان السيطرة أو التحكم.

3- الثقافة: قد لا تكون ثقافة المؤسسة داعمة لإدارة المعرفة.

4- التكنولوجيا: قد تكون التكنولوجيا غير متوفرة أو غير مناسبة لاحتياجات المؤسسة.

5- التكلفة: يمكن أن تكون إدارة المعرفة مكلفة.

فيما يلي بعض النصائح للتغلب على معوقات إدارة المعرفة:

1- قم بإنشاء استراتيجية إدارة المعرفة: يجب أن تحدد الاستراتيجية أهداف إدارة المعرفة وكيفية تحقيقها.

2- قم ببناء ثقافة تدعم إدارة المعرفة: يجب أن تدعم الإدارة والموظفون إدارة المعرفة.

3- استخدم التكنولوجيا بحكمة: يمكن أن تساعد التكنولوجيا في إدارة المعرفة بفعالية. ومع ذلك، يجب استخدام التكنولوجيا بحكمة لتجنب خلق عوائق في مشاركة المعرفة.

4- قم بتقييم إدارة المعرفة: يجب تقييم إدارة المعرفة بانتظام لتحديد ما إذا كانت تحقق أهدافها.

من خلال اتباع هذه النصائح، يمكن للمؤسسات التغلب على معوقات إدارة المعرفة وتحسين فرص نجاحها.

تدريس ادارة المعرفة

يمكن تدريس إدارة المعرفة في مستويات مختلفة، بدءًا من المستوى الجامعي إلى المستوى المهني.

أولاً: في المستوى الجامعي، يمكن تدريس إدارة المعرفة كدورة فردية أو كجزء من برنامج إدارة الأعمال. في هذه المرحلة، يتم التركيز على المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة، مثل:

1- تعريف إدارة المعرفة
2- أهمية إدارة المعرفة
3- الأنواع المختلفة للمعرفة
4- مراحل إدارة المعرفة
5- أدوات وتقنيات إدارة المعرفة

ثانياً:في المستوى المهني، يمكن تدريس إدارة المعرفة في دورات متخصصة أو في برامج الماجستير والدكتوراه.

في هذه المرحلة، يتم التركيز على التطبيق العملي لإدارة المعرفة، مثل:

1- تقييم إدارة المعرفة
2- إدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة
3- الأخلاقيات في إدارة المعرفة

فيما يلي بعض الأساليب التي يمكن استخدامها في تدريس إدارة المعرفة:

1- المحاضرات: يمكن استخدام المحاضرات لشرح المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة.
2- المناقشات: يمكن استخدام المناقشات لتعزيز الفهم والمشاركة.

3- المشاريع والأعمال التطبيقية: يمكن استخدام المشاريع والأعمال التطبيقية لتطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة.

4- التكنولوجيا: يمكن استخدام التكنولوجيا، مثل أدوات إدارة المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي، لدعم التعلم.

من المهم أن يكون التدريس في إدارة المعرفة متمحورًا حول الطالب، وأن يركز على بناء المهارات والقدرات اللازمة لتطبيق إدارة المعرفة بنجاح

فيما يلي بعض النصائح لتدريس إدارة المعرفة بفعالية:

1- ابدأ بالتعريفات الأساسية: تأكد من أن الطلاب لديهم فهم أساسي لمفهوم إدارة المعرفة وفوائدها.

2- ركز على التطبيق العملي: ساعد الطلاب على فهم كيفية تطبيق إدارة المعرفة في العالم الحقيقي.

3- استخدم مجموعة متنوعة من الأساليب والأساليب: استخدم مجموعة متنوعة من الأساليب والأساليب للحفاظ على اهتمام الطلاب وتحفيزهم.

4- وفر فرصًا للممارسة: وفر فرصًا للطلاب لممارسة المهارات المكتسبة.

من خلال اتباع هذه النصائح، يمكن للمعلمين مساعدة الطلاب على تطوير فهم ومهارات قوية في إدارة المعرفة.

الأنواع المختلفة للمعرفة

يمكن تصنيف المعرفة إلى أنواع مختلفة بناءً على مجموعة متنوعة من العوامل، مثل:

1- الموضوع: يمكن تصنيف المعرفة حسب الموضوع، مثل المعرفة الفنية أو الإدارية أو الإستراتيجية.

2- المصدر: يمكن تصنيف المعرفة حسب مصدرها، مثل المعرفة الداخلية أو الخارجية.

3- الشكل: يمكن تصنيف المعرفة حسب شكلها، مثل المعرفة الصريحة أو الضمنية.

4- المستوى: يمكن تصنيف المعرفة حسب مستواها، مثل المعرفة الأساسية أو المتقدمة.

فيما يلي بعض الأمثلة على الأنواع المختلفة للمعرفة:

1- المعرفة الفنية: هي المعرفة المتعلقة بكيفية القيام بشيء ما، مثل كيفية تشغيل جهاز أو كيفية حل مشكلة فنية.
2- المعرفة الإدارية: هي المعرفة المتعلقة بكيفية إدارة الأعمال، مثل كيفية إدارة الموارد أو كيفية اتخاذ القرارات.
3- المعرفة الإستراتيجية: هي المعرفة المتعلقة بكيفية قيادة المؤسسة، مثل كيفية تحديد الأهداف أو كيفية وضع الاستراتيجيات.
4- المعرفة الداخلية: هي المعرفة التي تمتلكها المؤسسة، مثل المعرفة حول منتجاتها أو خدماتها أو عملائها.
5- المعرفة الخارجية: هي المعرفة التي لا تمتلكها المؤسسة، مثل المعرفة حول المنافسين أو الصناعة أو الاتجاهات العالمية.

6- المعرفة الصريحة: هي المعرفة التي يمكن التعبير عنها بشكل واضح وقابل للقياس، مثل البيانات والأرقام والإجراءات.

7- المعرفة الضمنية: هي المعرفة التي لا يمكن التعبير عنها بشكل واضح وقابل للقياس، مثل الخبرة والحكمة والمهارات.

8- المعرفة الأساسية: هي المعرفة الأساسية التي يحتاجها الفرد أو المؤسسة للنجاح، مثل المعرفة حول المنتج أو الخدمة أو العملاء.

9- المعرفة المتقدمة: هي المعرفة المتقدمة التي تسمح للفرد أو المؤسسة بالتميز عن المنافسين، مثل المعرفة حول التقنيات الجديدة أو الاستراتيجيات الجديدة.

يمكن أن تكون هذه التصنيفات مفيدة لفهم أنواع المعرفة المختلفة وكيفية تطبيقها.

مراحل إدارة المعرفة

يمكن تقسيم إدارة المعرفة إلى خمس مراحل رئيسية، وهي:

أولاً مرحلة التوليد: وهي مرحلة جمع المعرفة من مصادر مختلفة، سواء كانت داخلية أو خارجية. يمكن أن يتم ذلك من خلال مجموعة متنوعة من الطرق، مثل:

1- البحث العلمي: يمكن إجراء البحوث العلمية لجمع المعرفة الجديدة حول المنتجات أو الخدمات أو العمليات.
2- التحليلات: يمكن استخدام التحليلات لجمع المعرفة من البيانات والمعلومات.

3- التعلم من التجربة: يمكن للأفراد والفرق التعلم من خبراتهم وتجاربهم لجمع المعرفة الجديدة.

ثانياً مرحلة التنظيم: وهي مرحلة تنظيم المعرفة وحفظها بطريقة يمكن الوصول إليها واستخدامها بسهولة. يمكن أن يتم ذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأدوات والتقنيات، مثل :

1- أنظمة إدارة المعرفة: يمكن استخدام أنظمة إدارة المعرفة لتخزين وتنظيم المعرفة بشكل مركزي.

2- قواعد البيانات: يمكن استخدام قواعد البيانات لتخزين المعرفة المنهجية، مثل البيانات والأرقام والإجراءات.

3- شبكات التواصل الاجتماعية: يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية لمشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد والفرق.

ثالثاً مرحلة المشاركة: وهي مرحلة نشر المعرفة وجعلها متاحة للآخرين. يمكن أن يتم ذلك من خلال مجموعة متنوعة من الطرق، مثل

1- النشر: يمكن نشر المعرفة من خلال المجلات والكتب والمقالات.
2- التدريب: يمكن تقديم التدريب للأفراد والفرق لمشاركة المعرفة.
3- الندوات: يمكن عقد الندوات والمؤتمرات لمشاركة المعرفة.

رابعاً مرحلة التطبيق: وهي مرحلة استخدام المعرفة لتحقيق الأهداف. يمكن أن يتم ذلك من خلال مجموعة متنوعة من الطرق، مثل:

1- اتخاذ القرارات: يمكن استخدام المعرفة لاتخاذ قرارات أفضل.

2- حل المشكلات: يمكن استخدام المعرفة لحل المشكلات بشكل أكثر فعالية.

3- تحسين العمليات: يمكن استخدام المعرفة لتحسين العمليات بشكل أكثر كفاءة.

خامساً مرحلة التقييم: وهي مرحلة قياس فعالية إدارة المعرفة. يمكن أن يتم ذلك من خلال مجموعة متنوعة من المؤشرات، مثل

1- نسبة المشاركة: يمكن قياس نسبة الأشخاص الذين يستخدمون المعرفة أو يشاركونها.

2- معدل التعلم: يمكن قياس معدل تعلم الأفراد والفرق من المعرفة.

3- حجم المعرفة المولدة: يمكن قياس حجم المعرفة الجديدة التي تم جمعها أو إنشاؤها.

يمكن أن تختلف هذه المراحل حسب احتياجات المؤسسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها. ومع ذلك، فإنها توفر إطارًا عامًا يمكن استخدامه لإنشاء وتنفيذ استراتيجية إدارة المعرفة فعالة.

تقييم إدارة المعرفة

تقييم إدارة المعرفة هو عملية قياس فعالية إدارة المعرفة في المؤسسة. يمكن أن يساعد التقييم المؤسسات على تحديد ما إذا كانت إدارة المعرفة تحقق أهدافها، وما إذا كانت هناك أي مجالات تحتاج إلى تحسين.

هناك مجموعة متنوعة من الطرق لتقييم إدارة المعرفة. يمكن أن يعتمد اختيار الطريقة على احتياجات المؤسسة وأهدافها. فيما يلي بعض الأساليب الشائعة لتقييم إدارة المعرفة:

1- التقييم الذاتي: يمكن للمؤسسة إجراء تقييم ذاتي لتحديد نقاط القوة والضعف في إدارة المعرفة. يمكن القيام بذلك من خلال استطلاعات الرأي أو مقابلات أو مجموعات تركيز.

2- التقييم الخارجي: يمكن للمؤسسة الاستعانة بجهة خارجية لتقييم إدارة المعرفة. يمكن أن تساعد هذه الطريقة المؤسسة على الحصول على منظور مستقل لأداء إدارة المعرفة.

3- التقييم المقارن: يمكن للمؤسسة مقارنة أدائها مع أداء المؤسسات الأخرى. يمكن أن تساعد هذه الطريقة المؤسسة على تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

فيما يلي بعض المؤشرات التي يمكن استخدامها لتقييم إدارة المعرفة:

1- نسبة المشاركة: يمكن قياس نسبة الأشخاص الذين يستخدمون المعرفة أو يشاركونها.

2- معدل التعلم: يمكن قياس معدل تعلم الأفراد والفرق من المعرفة.

3- حجم المعرفة المولدة: يمكن قياس حجم المعرفة الجديدة التي تم جمعها أو إنشاؤها.

4- الوقت المستغرق للعثور على المعلومات: يمكن قياس الوقت والجهد المبذول للعثور على المعلومات.

5- عدد القرارات التي تم اتخاذها بشكل أفضل: يمكن قياس عدد القرارات التي تم اتخاذها بشكل أفضل باستخدام المعرفة.

6- نسبة المشاكل التي تم حلها بشكل أكثر فعالية: يمكن قياس نسبة المشاكل التي تم حلها بشكل أكثر فعالية باستخدام المعرفة.

7- نسبة العمليات التي تم تحسينها بشكل أكثر كفاءة: يمكن قياس نسبة العمليات التي تم تحسينها بشكل أكثر كفاءة باستخدام المعرفة.

من المهم إجراء تقييم إدارة المعرفة بانتظام. يمكن أن يساعد التقييم المؤسسات على تحسين أداء إدارة المعرفة وتحقيق أهدافها.

فيما يلي بعض النصائح لتقييم إدارة المعرفة بفعالية:

1- حدد أهداف التقييم: قبل إجراء التقييم، من المهم تحديد أهداف التقييم. سيساعد ذلك على تحديد المؤشرات التي سيتم قياسها.

2- اجمع البيانات من مصادر متعددة: يجب جمع البيانات من مصادر متعددة لضمان دقة التقييم. يمكن أن تشمل المصادر البيانات الداخلية والخارجية، مثل استطلاعات الرأي والمقابلات والتقارير.

3- تحليل البيانات بعناية: يجب تحليل البيانات بعناية لتحديد نقاط القوة والضعف في إدارة المعرفة.

4- اعمل على التحسينات: يجب استخدام نتائج التقييم لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

يمكن أن يساعد تقييم إدارة المعرفة المؤسسات على تحقيق مجموعة متنوعة من الفوائد، بما في ذلك:

1- تحسين أداء إدارة المعرفة: يمكن أن يساعد التقييم المؤسسات على تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين الأداء.

2- زيادة الوعي بإدارة المعرفة: يمكن أن يساعد التقييم في زيادة الوعي بإدارة المعرفة وأهمية إدارة المعرفة داخل المؤسسة.

3- تحسين مشاركة المعرفة: يمكن أن يساعد التقييم في تحسين مشاركة المعرفة والتعاون بين الأفراد والفرق.

4- زيادة القيمة التجارية: يمكن أن يساعد التقييم في زيادة القيمة التجارية للمؤسسة من خلال تحسين الكفاءة والابتكار وأداء الأعمال.

إدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة

يمكن أن تختلف إدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة حسب احتياجات المؤسسة وأهدافها. ومع ذلك، هناك بعض الممارسات المشتركة التي يمكن أن تتبعها جميع المؤسسات لتحسين إدارة المعرفة لديها.

فيما يلي بعض النصائح لإدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة:

1- ابدأ باستراتيجية: يجب أن يكون لدى كل مؤسسة استراتيجية لإدارة المعرفة تحدد أهدافها وكيفية تحقيقها.

2- حدد احتياجاتك: قبل تنفيذ أي أدوات أو تقنيات، من المهم تحديد احتياجات المؤسسة وأهدافها.

3- احصل على الدعم اللازم: يجب أن يكون لدى المؤسسة دعم الإدارة العليا لنجاح إدارة المعرفة.

4- استثمر في الموظفين: يجب أن تستثمر المؤسسة في تدريب الموظفين على كيفية العثور على المعرفة واستخدامها.

5- قم بتقييم أداءك: يجب على المؤسسة تقييم أداء إدارة المعرفة بانتظام لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

أمثلة على كيفية تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة:

1- في المؤسسات التعليمية: يمكن استخدام إدارة المعرفة لمشاركة المعرفة بين الطلاب والمعلمين والموظفين. يمكن أن يساعد ذلك في تحسين جودة التعليم وتعزيز التعلم.

2- في المؤسسات الصحية: يمكن استخدام إدارة المعرفة لمشاركة المعرفة بين الأطباء والممرضين والموظفين

الآخرين. يمكن أن يساعد ذلك في تحسين الرعاية الصحية وسلامة المرضى.

3- في المؤسسات المالية: يمكن استخدام إدارة المعرفة لمشاركة المعرفة بين المحللين والمستثمرين والموظفين الآخرين. يمكن أن يساعد ذلك في تحسين القرارات المالية وإدارة المخاطر.

4- في المؤسسات الصناعية: يمكن استخدام إدارة المعرفة لمشاركة المعرفة بين المهندسين والعمال والموظفين الآخرين. يمكن أن يساعد ذلك في تحسين العمليات وتطوير المنتجات الجديدة.

أخلاقيات إدارة المعرفة

تُعد الأخلاقيات جزءًا أساسيًا من إدارة المعرفة. يجب أن تستند إدارة المعرفة إلى مجموعة من القيم والمبادئ الأخلاقية التي تضمن أن يتم استخدام المعرفة بشكل مسؤول وأخلاقي.

فيما يلي بعض المبادئ الأخلاقية الأساسية لإدارة المعرفة:

1- النزاهة: يجب أن تكون المعلومات التي يتم جمعها وتنظيمها ومشاركة معرفتها دقيقة وصادقة.

2- الخصوصية: يجب أن يتم حماية خصوصية الأفراد والفرق عند جمع ومشاركة المعرفة.

3- الملكية الفكرية: يجب احترام حقوق الملكية الفكرية للأفراد والفرق عند جمع ومشاركة المعرفة.

4- العدالة: يجب أن تكون المعرفة متاحة للجميع دون تمييز.

5- المسؤولية الاجتماعية: يجب استخدام المعرفة بشكل مسؤول وأخلاقي لتحسين المجتمع.

يمكن أن تؤدي إدارة المعرفة غير الأخلاقية إلى مجموعة متنوعة من المشكلات، بما في ذلك:

1- الضرر للأفراد والمجتمع: يمكن أن يؤدي استخدام المعرفة بشكل غير أخلاقي إلى الإضرار بالأفراد والمجتمع، مثل انتهاك الخصوصية أو سرقة الملكية الفكرية.

2- الضرر للمؤسسات: يمكن أن يؤدي استخدام المعرفة بشكل غير أخلاقي إلى الإضرار بالمؤسسات، مثل فقدان الثقة أو السمعة.

3- الضرر للاقتصاد: يمكن أن يؤدي استخدام المعرفة بشكل غير أخلاقي إلى الإضرار بالاقتصاد، مثل التنافس غير العادل أو الاحتكار.

من المهم أن تضع المؤسسات سياسات وإجراءات أخلاقية لإدارة المعرفة. يمكن أن تساعد هذه السياسات والإجراءات في ضمان استخدام المعرفة بشكل مسؤول وأخلاقي.

الخطوات التي يمكن للمؤسسات اتخاذها لتعزيز الأخلاقيات في إدارة المعرفة:

1- تطوير سياسة أخلاقية لإدارة المعرفة: يجب أن تحدد السياسة المعايير الأخلاقية التي يجب الالتزام بها عند جمع وتنظيم ومشاركة المعرفة.

2- تثقيف الموظفين حول الأخلاقيات في إدارة المعرفة: يجب أن يتلقى الموظفون تدريبًا على الأخلاقيات في إدارة المعرفة حتى يتمكنوا من فهم المعايير الأخلاقية وتطبيقها.

3- إنشاء قنوات للإبلاغ عن الانتهاكات الأخلاقية: يجب أن تضع المؤسسات قنوات للإبلاغ عن الانتهاكات

الأخلاقية حتى يتمكن الموظفون من الإبلاغ عن السلوك غير الأخلاقي دون خوف من الانتقام.

من خلال اتخاذ هذه الخطوات، يمكن للمؤسسات تعزيز الأخلاقيات في إدارة المعرفة وضمان استخدام المعرفة بشكل مسؤول وأخلاقي.

المراجع

[1]. Aubertin, G., Boughzala, I., Ermine, J-L. (2003), Cartographie des connaissances critiques Extraction des connaissances et apprentissage, Hermès, Paris.

[2]. Authier, M., Lévy, P. (1992), Les arbres de connaissances, Editions la découverte, Paris.

[3]. Boughzala, I., Ermine, J-L. (2004), Management des connaissances en entreprise, Collection technique et scientifique des télécommunications, Hermes, Paris.

[4]. Club Gestion des Connaissances, Ermine, J-L., Laude, H. (2000), A Knowledge Maturity Model, Actes du Workshop “Knowledge Management; Theory and Practice” (J-L. Ermine ed.), in PKDD’2000 (Principles of Knowledge Discovery from Data), September 12th, 2000, Lyon, pp. 13-18.

[5]. Davenport, T., Glaser, J. (2002), Just-in-Time Delivery Comes to

Knowledge Management, Harvard Business Review, July, pp. 107-111.
[6]. Davenport, T., Prusak, L. (1998), Working knowledge: how organizations manage what they know, Harvard Business School Press.
[7]. Drucker, P. (1993), Post-Capitalism Society, Oxford.
[8]. Earl, M. (2001), Knowledge Management Strategies: toward a taxonomy, Journal of Management Information Systems, Summer, Vol.18, N°1, pp. 215-233.
[9]. Ermine, J.-L. (2002), La gestion des connaissances. Hermès Sciences publications.
[10]. Godbout, A. (1999), Cartographie des connaissances, la fondation de l’organisation des connaissances. Article de Godbout Martin Godbout et Associés.
[11]. Grundstein, M., Rosenthal-Sabroux, C. (2003), A Way to Highlight Crucial Knowledge for Extended Company's employees, Annales du Lamsade, Paris.

[12]. IMS Learning Design specification: http://www.imsglobal.org/learningdesign/index.cfm.

[13]. Koper, R., From change to renewal: Educational technology foundations of electronic environments. EML web site http://eml.ou.nl/eml-ou-nl.htm.

[14]. Nonaka, I., Takeuchi.(1995), The Knowledge Creating Company, Oxford University Press.

[15]. Pachulski, A., Grundstein, Michel, Rosenthal-Sabroux, Camille (2000), GAMETH : A Methodology Aimed to locate the Company's Crucial Knowledge. ECKM 2000, October 26-27, 2000, Bled, Slovenia.

[16]. Pomian, J., Roche, C. (2002), Connaissance Capitale: Management des connaissances et organisation du travail, L'Harmattan, Paris.

[17]. Saad, I., Grundstein, M., Rosenthal-Sabroux, C. (2003) Locating The Company's Crucial knowledge to Specify

Corporate Memory: A Case Study in an Automotive Company, Workshop Knowledge Management and Organizational Memory, IJCAI’2003, International Joint Conference on Artificial Intelligence, August 9-16, Acapulco.

[18]. Speel, Ph., Shadbolt, N., De Vries, W., Van Dam Ph., O’hara, K. (1999), Knowledge Map making for industrial purpose, Conférence KAW99, October, Banff, Canada.

[19]. Sveiby, K., (2002), Creating Knowledge Focused Strategies: Good and Bad Practices, Henley KM Forum, second Annual Conference, Henley Management College, UK.

[20]. Tattersall, C., EML, IMS, (2003), Learning Design. Presentation for the Valkenburg Group, February, Vancouver.

[21]. Teece, D. (1998), Capturing Value from Knowledge Assets: the New Economy, Markets for Know-how, and

Intangible Assets, California Management Review, 40 (3), pp. 55-79.
[22]. Tounkara, T., Matta, N., Ermine, J-L., Coppens, C. (2002), L'appropriation des connaissances avec MASK, EGC'2002, Montpellier, January21-23.
[23]. Tseng, B. Huang, C. (2005), "Capitalizing on Knowledge: A Novel Approach to Crucial Knowledge Determination," IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part A: Systems and Humans (to be published).
[24]. Tsuchiya, S. (1993), Improving Knowledge Creation Ability through Organizational Learning, In Proceedings International Symposium on the Management of Industrial and Corporate Knowledge, UTC, Compiègne, France.
[25]. Wenger, E. (1998), "Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity", Cambridge University Press, Boston.

المؤلفون

أمنية محمد عبد الفتاح محمد عبدالفتاح

لها العديد من المؤلفات العلمية والبحثية والمقالات نذكر منها علي سبيل المثال لا الحصر :

1- " عالم السيارات للأطفال ، شعارات و سيارات من جميع أنحاء العالم", prepared by ***Omnia Mohamed*** , Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, **[Arabic language]**
2- "أعلام و عملات الدول العربية للأطفال", prepared by ***Omnia Mohamed*** , Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, **[Arabic language]**
3- " مبادئ ومعايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي في جمهورية مصر العربية", prepared by ***Omnia Mohamed*** , Mohamed Abdelwahab, and Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/13175, ISBN: 978-977-94-6252-3 **[Arabic language]**
4- "العقرب بين حضارتي العراق القديم ومصر القديمة" ، "", prepared by ***Omnia Mohamed*** and Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/7772, ISBN: 978-977-94- 5198-5, **[Arabic language]**
5- " المصنوعات الزجاجية في مصر القديمة حتى نهاية العصر اليوناني الروماني", prepared by ***Omnia Mohamed*** and Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/23393, ISBN:978/977-94-3934-1 ,**[Arabic language]**
6- "الزجاج ودوره الحضاري عبر العصور المصرية القديمة", prepared by ***Omnia Mohamed*** and Yahia

Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/23392, ISBN:978/977-94-3933-4 ,**[Arabic language]**

7- Lecture Notes in Glass and Glass Doped Rare Earth, prepared by ***<u>Omnia Mohamed</u>*** and Yahia Elbashar, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/15969, ISBN:978-977-94-2720-1 **[English language]**,

8- "Serpent in Ancient Mesopotamia", Authored and Collected by ***<u>Omnia Mohamed</u>*** and Yahia Elbashar, **[English language]**, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2021/15093, ISBN: 978/977-90-9114-3

فاطمة حمدي محمد ابراهيم البشار

- دبلوم تربوي – تعليم الكتروني- كلية الدراسات التربوية – الجامعة المصرية الأهلية للتعليم الالكتروني - مصر
- دبلوم تربوي- تربوي عام- كلية الدراسات التربوية – الجامعة المصرية الأهلية للتعليم الالكتروني – مصر
- حاصلة علي ليسانس الدراسات اليونانية واللاتينية كلية الآداب جامعة القاهرة - مصر

دكتور محمد عبد الوهاب عبدالوالي بحيري

حاصل علي درجة الدكتوراة في الأنثروبولوجيا الثقافية من جامعة القاهرة بمصر سنة 2014م

يعمل أنثروبولوجي بالمتحف القومي للحضارة المصرية

شارك في العديد من المؤتمرات العلمية والدورات التدريبية وله العديد من المؤلفات العلمية والبحوث والمقالات . منها علي سبيل المثال لا الحصر :

- كتاب التحول الديني عند قبيلة الإيبو بنيجيريا. دراسة أنثروبولوجية
- كتاب التكيف الثقافي في السودان . دراسة أنثروبولوجية علي مدينة سنَّار

وبعض البحوث العلمية مثل :

- آليات التعامل مع الموروث الشعبي الياباني في عهد الميجي . دراسة أنثروبولوجية
- الثقافة الشعبية وأثرها علي هوية الشباب. دراسة أنثروبولوجية علي نظام طبقات العمر في أفريقيا

والعديد من المقالات منها :

- ثقافة المتناقضات - التراث في حياتنا اليومية - إشكالية العلاقة بين مفهوم الثقافة والحضارة - هل التعليم يمحوالأمية - دور الفن في تنمية المجتمع – إشكالية مفهوم الهوية الإثنية – عنقريب السودان – التراث في حياتنا اليومية – إستعمار العقول – هل أصبحت النسبية الثقافية ضرورة إنسانية

أ.م.د يحيى حمدي محمد إبراهيم البشار

- أستاذ مساعد دكتور في علوم المواد (فيزياء)
- دكتوراة الفلسفة في العلوم (تخصص فيزياء) – كلية العلوم- جامعة الأزهر بالقاهرة - مصر
- ماجيستير هندسة الجوامد و التصنيع- كلية الهندسة - جامعة انها – كوريا الجنوبية
- دبلوم تربوي – تعليم الكتروني- كلية الدراسات التربوية – الجامعة المصرية الأهلية للتعليم الالكتروني - مصر
- دبلوم تربوي- تربوي عام- كلية الدراسات التربوية – الجامعة المصرية الأهلية للتعليم الالكتروني - مصر
- دبلوم فيزياء إشعاعية- كلية العلوم – جامعة عين شمس - مصر
- دبلوم تفاعل الليزر مع المادة – معهد الليزر – جامعة القاهرة - مصر
- بكالوريوس فيزياء- كلية العلوم – جامعة الأزهر بالقاهرة- مصر

مناصب علمية:

- عضو اللجنة الوطنية للفيزياء بأكاديمية البحث العلمي بجمهورية مصر العربية
- استشاري الليزر و التكنولوجيا النووية من نقابة المهن العلمية بالقاهرة بجمهورية مصر العربية
- عضوسابق بمجلس شعبة الطبيعة و الفلك لمجلس نقابة المهن العلمية بالقاهرة بجمهورية مصر العربية

إصدارات للمؤلف:

له العديد من الأوراق البحثية العلمية والمدرجة في الموقعين الآتيين:

https://scholar.google.com/citations?user=ygx78e8AAAAJ&hl=en
https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56177724400

1. " عالم السيارات للأطفال ، شعارات و سيارات من جميع أنحاء العالم", prepared by Omnia Mohamed , ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع, **[Arabic language]**
2. "أعلام و عملات الدول العربية للأطفال", prepared by Omnia Mohamed , ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع, **[Arabic language]**
3. "وظائف الفيزيائيين في مصر و العالم", الطبعة الثانية, prepared by ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع, **[Arabic language]**

4. ‘‘Undergraduate First Year Physics Laboratory Manual’’, Deiaa Moubarak and ***Yahia Elbashar***, **,** دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/19466, ISBN: 978-977-94-7123-5 **[English language]**
5. ‘‘ مبادئ ومعايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي في جمهورية مصر العربية’’, prepared by Omnia Mohamed , Mohamed Abdelwahab, and ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/13175, ISBN: 978-977-94-6252-3 **[Arabic language]**
6. ‘‘A tutorial Guide for operating Hydroponic system using Solar Energy’’, prepared by Mohamed Mostafa Bisheer and ***Yahia Elbashar***, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/7775, ISBN: 978-977-94-5201-2,**[English language]**
7. ‘‘ A Guide to Construct a Solar cell system for Hydroponic application’’, prepared by Ahmed Gomaa and ***Yahia Elbashar***, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/7774, ISBN: 978-977-94-5200-5, **[English language]**
8. ‘‘العقرب بين حضارتي العراق القديم ومصر القديمة’’ ، ‘‘ ’’, prepared by Omnia Mohamed and ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع, 2023/7772, ISBN: 978-977-94- 5198-5, **[Arabic language]**
9. "وظائف الفيزيائيين في مصر و العالم" ,دار الربيع للنشر والتوزيع, prepared by ***Yahia Hamdy*** ، دارالربيع للنشر والتوزيع , 2023/3443 , ISBN: 978-977-94-4679-0 **[Arabic language]**

10. ‘‘ المصنوعات الزجاجية في مصر القديمة حتى نهاية العصر اليوناني الروماني’’, prepared by Omnia Mohamed and ***Yahia Elbashar,*** دار الربيع للنشر والتوزيع,

2022/23393, ISBN:978/977-94-3934-1 ,**[Arabic language]**

11. "الزجاج ودوره الحضاري عبر العصور المصرية القديمة", prepared by Omnia Mohamed and ***<u>Yahia Elbashar,</u>*** دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/23392, ISBN:978/977-94-3933-4 ,**[Arabic language]**
12. Lecture Notes in Peening Techniques and its Applications, prepared by ***<u>Yahia Hamdy Elbashar</u>***, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/15970, ISBN:978-977-94-2721-8 **[English language]**
13. Lecture Notes in Glass and Glass Doped Rare Earth, prepared by Omnia Mohamed and ***<u>Yahia Elbashar,</u>*** دار الربيع للنشر والتوزيع, 2022/15969, ISBN:978-977-94-2720-1 **[English language]**,
14. "أسس و قواعد المعادلات في تبسيط علوم فيزياء الرياضيات", Authored and Collected by Aly Saeed and ***<u>Yahia Hamdy Elbashar,</u>*** **[Arabic language]**, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2021/15092, ISBN: 978/977-90-9113-6
15. "Serpent in Ancient Mesopotamia", Authored and Collected by Omnia Mohamed and ***<u>Yahia Elbashar,</u>*** **[English language]**, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2021/15093, ISBN: 978/977-90-9114-3
16. "موضوعات في تبسيط العلوم الفيزيائية الحديثة", ***<u>Yahia Elbashar</u>*** ,**[Arabic language]**, دار الربيع للنشر والتوزيع, 2021/15094, ISBN: 978/977-90-9115-0